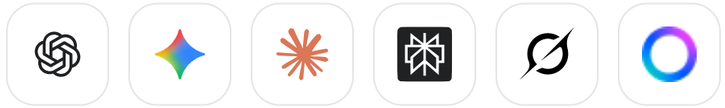
Sua marca aparece no ChatGPT?

E os seus concorrentes?

GEO, SEO, conteúdo, autoridade e dados no mesmo ciclo para tornar sua marca encontrável, citável e escolhida.



Monitoramento nos principais motores de IA

Mais pessoas veem. Menos pessoas clicam.

O mercado brasileiro já pesquisa e decide com ajuda da IA.

01

900M

usuários semanais

Escala global do ChatGPT.

02

Top 3

mercado do ChatGPT

O Brasil entre os três maiores em usuários semanais.

03

3x

perguntas mais longas

Consultas no Modo IA do Google, na comparação com a busca.

04

15% a 8%

cliques quando há IA

A taxa de clique em links cai quando a resposta ocupa a busca.

A decisão começa dentro da resposta.

Fontes: Google Brasil · OpenAI · Pew Research Center · imprensa brasileira, 2025 e 2026

antes

Você escolhia entre dez links.

hoje

A IA responde e recomenda.



A pergunta virou conversa e a escolha acontece dentro da resposta. Quem não é citado sai da consideração antes do clique.

Sua página inicial já não está apenas no seu domínio.

Uma resposta do ChatGPT, um resumo de IA na busca ou uma menção de terceiro pode ser a primeira impressão da marca, antes de qualquer visita ao site.

Cada IA enxerga sua marca de um jeito.

O resultado muda conforme o motor, o modelo, a pergunta e o momento. A naia mostra como cada um responde e o que sustenta cada citação.

As fontes citadas por Claude, Perplexity e Gemini coincidem com o top 10 do Google em **menos de 16%** dos casos. No ChatGPT, **menos de 4%**. SEO sozinho não explica mais a escolha.



ChatGPT

resposta própria



Gemini

resposta própria



Claude

resposta própria



Perplexity

resposta própria



Grok

resposta própria



Meta AI

resposta própria

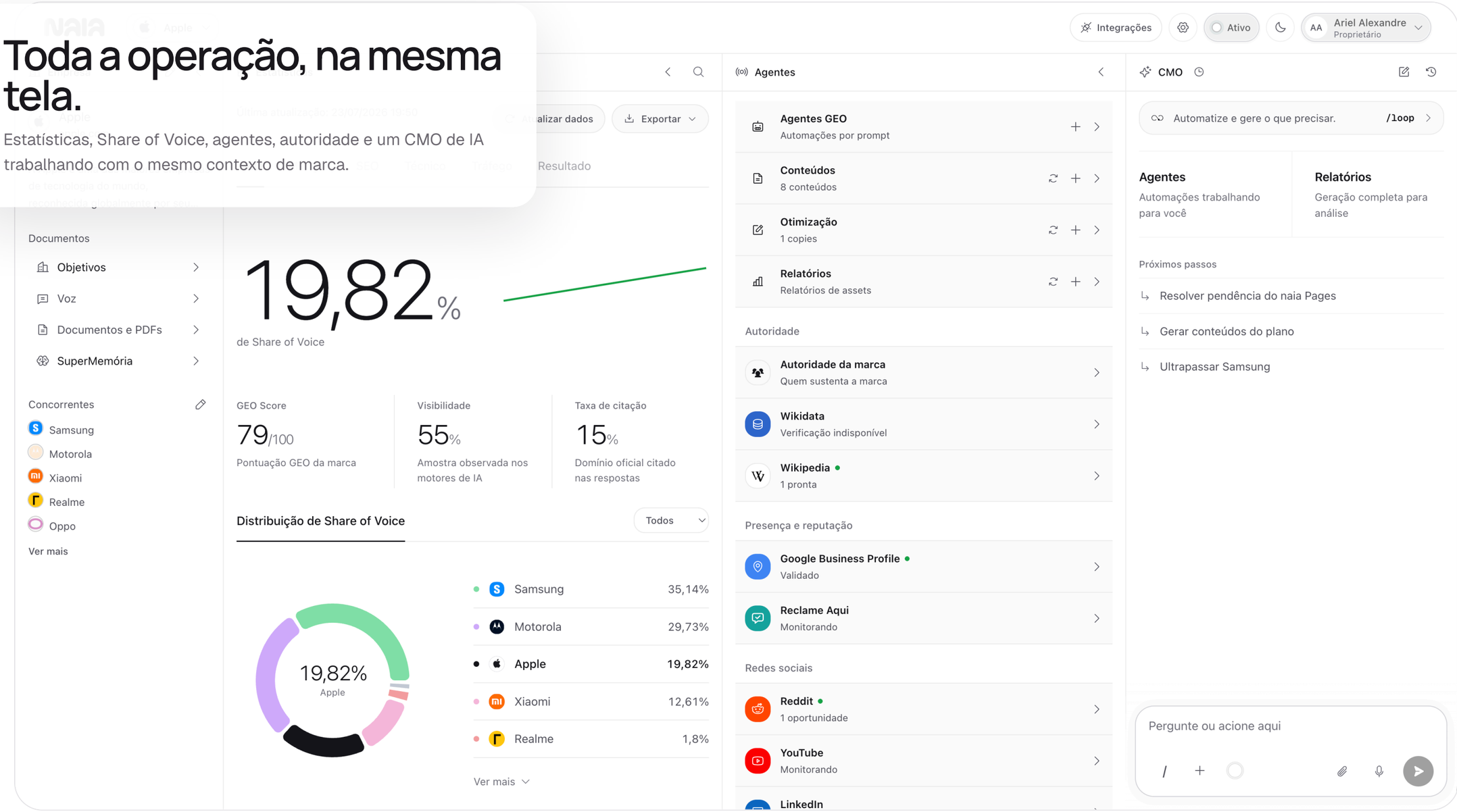
Do sinal à execução.

A naia observa o mercado, organiza prioridades e ativa agentes especializados. Cada rodada termina alimentando a próxima.



Toda a operação, na mesma tela.

Estatísticas, Share of Voice, agentes, autoridade e um CMO de IA trabalhando com o mesmo contexto de marca.



Não basta aparecer. É preciso ganhar espaço.

GEO Score, ranking, distância dos concorrentes e evolução por rodada em uma única leitura.

Relatório isolado

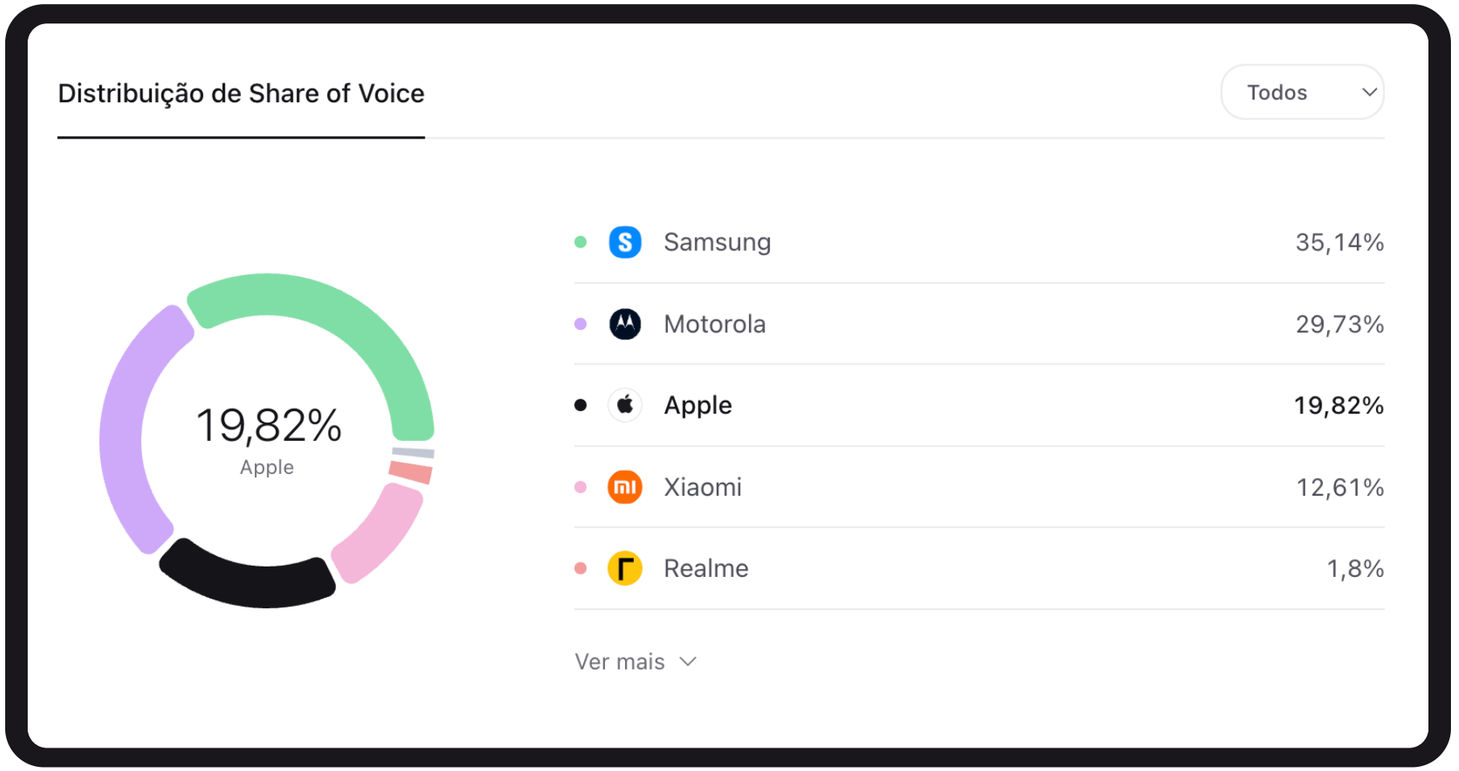
Mede e encerra.

Entrega o diagnóstico sem conectar o próximo movimento.

Operação naia

Mede e coloca em ação.

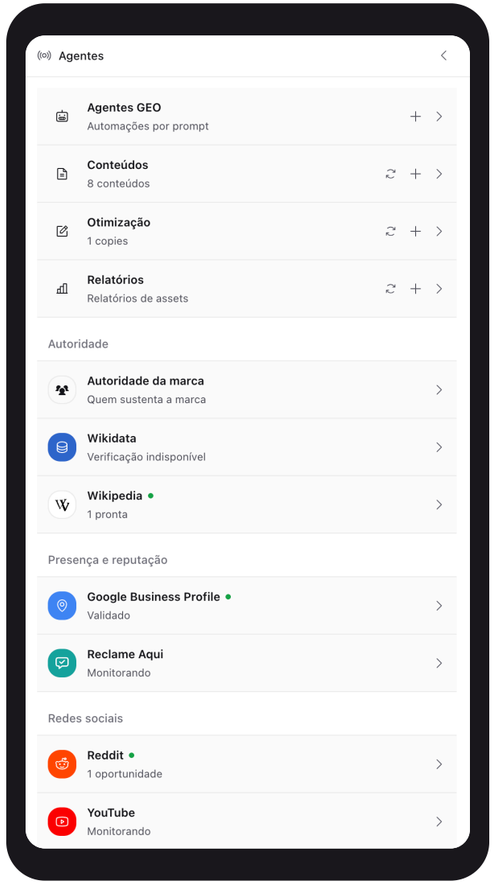
Prioriza agentes, autoridade, conteúdo e atualização contínua.

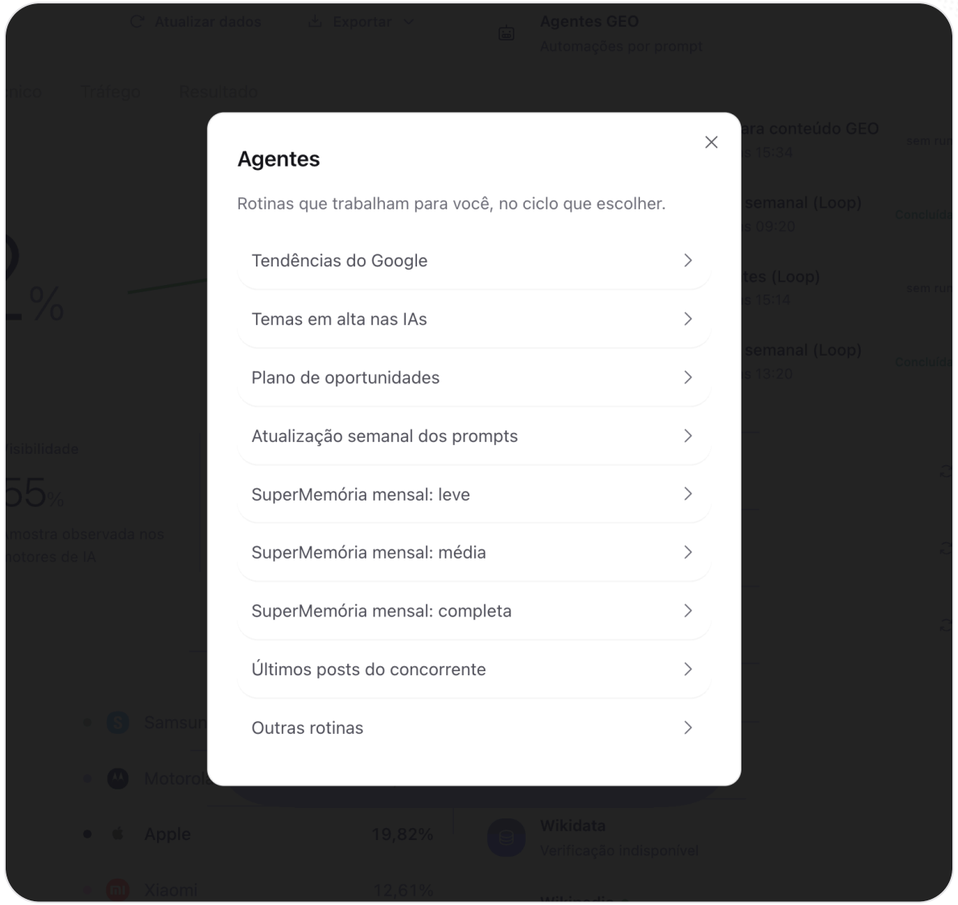


Um especialista para cada canal.

Agentes de GEO, conteúdo, relatórios e autoridade cuidam de Wikipedia, Wikidata, Google Business Profile, Reclame Aqui e redes sociais.

- **Tendências do Google**
- **Temas em alta nas IAs**
- **Plano de oportunidades**
- **Atualização de prompts**
- **SuperMemória**
- **Concorrentes**





Conteúdo com estratégia, voz e governança.

Cada peça nasce de objetivo e pesquisa, preserva a voz da marca e passa por auditoria editorial e gates factuais. O naia Pages publica com domínio, sitemap e dados estruturados prontos para as IAs.

Objetivo e plano

Score humano

Autoria e voz

naia Pages

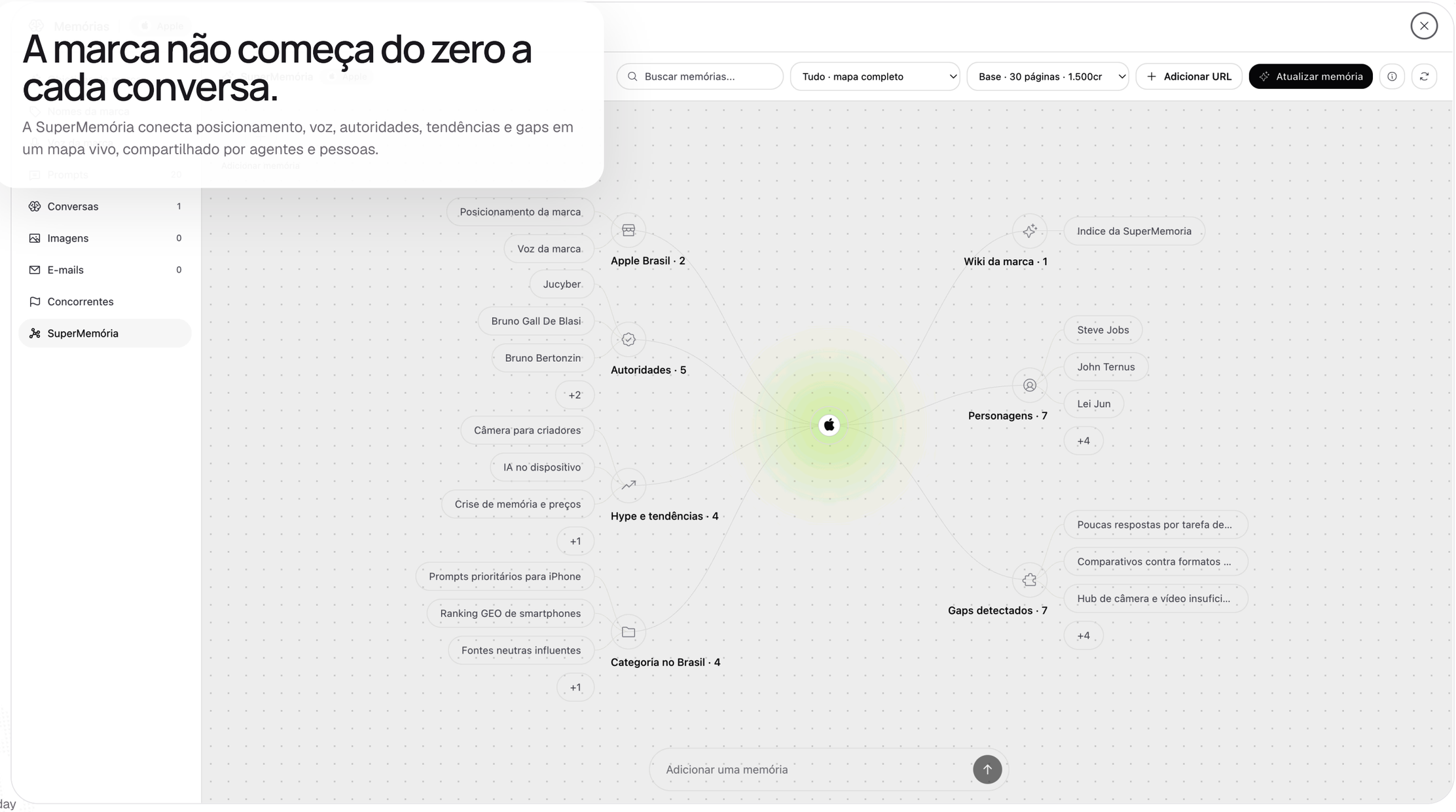
Publicação

Exportação



A marca não começa do zero a cada conversa.

A SuperMemória conecta posicionamento, voz, autoridades, tendências e gaps em um mapa vivo, compartilhado por agentes e pessoas.



A operação nos canais da sua rotina.

01

Pelo navegador

Relatórios, agentes, revisão de conteúdo e controle de cada etapa em uma única experiência.

02

Pelo WhatsApp

Conteúdo, estratégia e atualizações em conversa direta, sempre com o contexto da marca.

03

Por clientes MCP

Dados e capacidades da naia conectados aos ambientes compatíveis que o time já usa.

MCP nativo

19

ferramentas registradas para levar contexto e ações da naia a ambientes autorizados.

Treze módulos, um único ciclo.

Plataforma naia
Leitura, decisão e execução no mesmo lugar

Medição e inteligência

GEO
Presença da marca nas respostas dos motores de IA

SEO
Insights ligados à presença nas IAs

Análise técnica
Auditoria do domínio, alertas e prioridades

Agente de tendências
Leitura semanal do que está em alta

Autoridade

Boost de autoridade
Sinais, entidades e vozes que sustentam a marca

Sites de autoridade
Websites para autoridades individuais, com conteúdo integrado

Google Places
Otimização do perfil para relevância local

Proteção e presença

Brand Safety
Leitura geolocalizada de riscos à marca

Off-site
A pegada da marca fora do próprio domínio

Shopping
Análise de produto para e-commerce

Conteúdo

Conteúdo estratégico
Peças com objetivo, engine editorial e humanização

Conteúdo para redes
Ativos que preservam a voz e o contexto da marca

Content Hub
Organização, aprovação e histórico do acervo

Tudo isso roda no automático. Agentes nativos executam cada módulo, no ciclo e na frequência que a marca escolher.

O golpe começa com uma resposta errada.

Terceiros manipulam respostas de IA para aplicar fraudes: um contato falso plantado nas fontes vira atendimento oficial na tela de quem pergunta.

Qual é o WhatsApp de atendimento da marca **no Rio de Janeiro**?

Qual é o telefone do **SAC** da marca?

Qual é o **e-mail oficial** de suporte da marca?



O Brand Safety monitora essas respostas pergunta a pergunta, com leitura geolocalizada, e aponta o desvio antes do prejuízo.

NAIA

NVIDIA Inception Program

Membro do programa NVIDIA Inception.

Programa global da NVIDIA que apoia startups de inteligência artificial com tecnologia e conexões.

iMasters. Coding the Future

25+ anos

de ecossistema, mercado e credibilidade digital.

Uma história ativa desde 2001, ao lado das maiores empresas de tecnologia.

Ecossistema iMasters

amazon · Microsoft · IBM · PayPal · VTEX

Marcas que confiam e constroem com a naia.

stone

e-commercebrasil

Natura &co

odontoprev

Pampili

Ouvidor Digital

GRAMADO SUMMIT
POWERED BY
Magalu CLOUD

A sua marca a seguir.

Comece pelo diagnóstico.



GEO é o novo SEO. E virou pauta nacional.

O naia Index tornou comparável a presença das marcas nas respostas de IA e ganhou destaque no UOL e no Times Brasil CNBC.

Não é sobre ranquear uma página.

É sobre tornar a marca encontrável, citável e escolhida.

Comece pelo diagnóstico da sua marca

contato@naia.today · naia.today